

# 磯野 誠

ISONO, Makoto



教授

所属…経営学部 経営学科  
大学院 環境経営研究科 経営学専攻

URL [www.makotoisono.com](http://www.makotoisono.com)

E-mail [m-isono@kankyo-u.ac.jp](mailto:m-isono@kankyo-u.ac.jp)

## Profile

- **主な担当科目** (学部)マーケティングⅡ, 商品開発論, ブランド論 (大学院)マーケティング特論, リサーチデザイン特論
- **研究者略歴**
  - 1990 (平成 2) 年 3月 千葉大学工学部工業意匠学科卒業、工学士 (ID)
  - 2004 (平成16) 年 9月 神戸大学大学院経営学研究科専門職学位課程現代経営学専攻修了、経営学修士 (専門職)
  - 2008 (平成20) 年 3月 神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程現代経営学専攻修了、博士 (商学)
  - 1991 (平成 3) 年 9月 横河電機株式会社 (~ 1999年11月)
  - 2000 (平成12) 年 2月 Procter & Gamble Far East Inc. (~ 2009年6月)
  - 2007 (平成19) 年 3月 The Procter & Gamble Company (OH, USA) 出向 (~ 2008年6月)
  - 2009 (平成21) 年 2月 神戸大学大学院経営学研究科研究員 (~ 2011年1月)
  - 2009 (平成21) 年10月 九州共立大学経済学部准教授 (~ 2012年3月)
  - 2012 (平成24) 年 4月 鳥取環境大学経営学部経営学科准教授
  - 2013 (平成25) 年 4月 鳥取環境大学大学院環境情報学研究科環境情報学専攻准教授
  - 2015 (平成27) 年 4月 公立鳥取環境大学経営学部経営学科准教授、大学院環境情報学研究科環境情報学専攻准教授
  - 2016 (平成28) 年 4月 公立鳥取環境大学経営学部経営学科教授、大学院環境経営研究科経営学専攻教授

## Research

- **取得学位** 博士 (商学) (神戸大学)
- **専門分野** マーケティング, 新製品開発, ブランド, デザイン
- **現在の研究テーマ**
  - ・新製品・サービスのアイデア開発における創造性
  - ・サービスマーケティングにおける顧客審美体験
- **所属学会** 日本商業学会、日本マーケティング学会、日本消費者行動研究学会、オペレーションズ・マネジメント&ストラテジー学会

## Data

- **研究等活動**
  - 【著書】
    - ・「新製品コンセプト開発におけるデザインの役割」、2014年、丸善出版。
    - ・「アイデアの意図と魅力を考える」(共著)、2013年、ふくろう出版。
  - 【論文】
    - ・「創造的視覚化を活用する新製品コンセプト開発」、2011年、『季刊マーケティング・ジャーナル』、Vol.120, pp.43-58。
    - ・「新製品開発とデザイン」、2008年、『季刊マーケティング・ジャーナル』、Vol.109, pp.91-100。
  - 【Proceedings】
    - ・「新製品アイデア開発における視覚化と複数アイデア創出の効果」、2014年、『日本マーケティング学会カンファレンス・プロシーディングス』、Vol.3, pp.85-96。
    - ・「新製品アイデア開発におけるアナロジーと視覚化活用の効果」(共著)、2013年、日本商業学会第63回全国大会報告論集、pp.69-72。
    - ・"The 'Build to Think' Orientation - When an Organization Uses Design for Their Concept Development," 2011年、The Proceedings of 18th International Product Management Conference, p.157。
    - ・"New Product Concept Development for High Turnover Retail Assortment," 2009年、The Proceedings of 5th Asia Retail Conference。
    - ・"The Role of Design in New Product Concept Development," 2009年、The Readingsbook of Global Business And Technology Association 11th Annual International Conference, pp.553-564。
  - 【紀要】
    - ・「顧客のフロー体験と感動、満足、ロイヤルティとの関係」、2017年、『公立鳥取環境大学紀要』、15号、pp.19-29。
    - ・「新製品アイデア開発におけるイマジネーション活用の効果」、2016年、『公立鳥取環境大学紀要』、14号、pp.26-39。
    - ・「いかに市場機会を特定するか—新製品開発FEフェーズ研究レビュー—」、2015年、『鳥取環境大学紀要』、13号、pp.41-57。
    - ・「中山間集落住民にとっての買い物の意義—買い物行動の快樂的側面を含めた検討—」、2015年、『鳥取環境大学紀要』、13号、pp.129-138。
    - ・「大学教育成果としての学生自己成長感」(共著)、2012年、『九州共立大学研究紀要』、2(2)、pp.25-38。
    - ・「大学におけるバランスド・スコアカード経営の可能性」(共著)、2012年、『九州共立大学研究紀要』、2(2)、pp.45-61。
    - ・「購買起点ニーズ」を仮定する新製品コンセプト開発、2011年、『九州共立大学研究紀要』、2(1)、pp.25-40。
  - 【報告書】
    - ・「石垣島サンゴ礁保全活動を対象としたCRM成功要因としての提携先企業の消費者知覚の特徴」、2012年、横川洋編、『赤土GAP・環境支払い・協働原則のミックスによる赤土等流出防止プログラムの形成』、pp.31-42。

- **社会貢献活動**
  - ・企業マネジメント職向けデザインマネジメント・セミナー講師 (ネスレ日本、等)
  - ・地域経営者向けマーケティング・セミナー講師 (公立鳥取環境大学公開講座、鳥取県東部西商工会産業支援センター主催、等)
  - ・鳥取県自治体職員のためのマーケティング研修講師 (鳥取県総務部行政改革局職員人材開発センター) (2015-)
  - ・鳥取県の民芸・伝統工芸の次世代のための研修会講師 (2015-)
  - ・放送大学面接授業講師 (2016)
  - ・鳥取県消費生活審議会委員 (2015-)
  - ・第28回中国五県高等学校生徒商業研究発表大会審査員長(2014)