

竹内 由佳

TAKEUCHI, Yuka



講師

所属…経営学部 経営学科

Profile

■主な担当科目 流通論, マーケティング I

■研究者略歴

- 2007 (平成19) 年 3月 広島大学法学部法学科卒業
- 2010 (平成22) 年 3月 神戸大学大学院経営学研究科博士前期課程修了
- 2013 (平成25) 年 4月 高松大学経営学部、助教
- 2017 (平成29) 年 4月～ 公立鳥取環境大学経営学部、講師

Research

■取得学位 商学修士 (神戸大学)

■専門分野 流通論, マーケティング論, 消費者行動論

■現在の研究テーマ ・企業の社会的責任とマーケティングの関係に関する研究。
・コース・リレーテッド・マーケティングに関わる消費者像に関する研究。

■所属学会 日本商業学会, 大学教育学会, 日本リメディアル教育学会

Data

■研究等活動

【著書】

- ・「コースリレーテッド・マーケティングが企業と消費者の価値共創に与える影響 一株式会社 フェリシモの事例より」、2010年、修士論文 (神戸大学)
- ・「マーケティングと企業の社会的責任」、『季刊マーケティング・ジャーナル』、2011年、第119巻
- ・「全体主義から見たマーケティング (前編)」、『高松大学研究紀要』、2015年、第63号
- ・「サービスとしての講義 一顧客歓喜の視点より」、『高松大学研究紀要』、2016年、第64・65号

■社会貢献活動

- ・2014年9月 女木コミュニティセンター講座 「身近にあふれるマーケティング」
- ・2016年3月 こんぴら大学 「数字に騙されるな！～統計学の初歩の初歩～」
- ・2016年8月 男木コミュニティセンター講座 「身近にあふれるマーケティング」
- ・2016年10月 女木コミュニティセンター講座 「数字に騙されるな！～統計学の初歩の初歩～」