

## 公立鳥取環境大学購買業者選定の審査基準

企画提案項目	具体的項目及び評価のポイント
1 コンセプト・ アピールポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗のコンセプトについて評価する。</li> <li>・出店に際し、参加事業者ならではの特徴ある取組みについて評価する。</li> <li>・他事業者と比較して優位な点はあるか評価する。</li> </ul>
2 運営体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・営業時間</li> <li>・施設の機能や役割を理解した上で、管理運営の工夫がなされているか評価する。</li> <li>・従業員の労働条件や教育方針が適切であるか評価する。</li> <li>・責任体制や緊急時の体制が整っているか評価する。</li> </ul>
3 商品・サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販売品目やサービスの内容等が、学生のニーズ、大学内の店舗という条件に合致しているか評価する。</li> <li>・地域振興に資する取組みについて評価する。</li> </ul>
4 安全衛生管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>・責任体制や緊急時の体制</li> <li>・防犯、防災等の安全管理体制が整っているか評価する。</li> <li>・食品衛生・品質管理及び事故防止体制が整っているか評価する。</li> </ul>
5 同種施設の営業実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・運営条件に対応できる十分な業務実績があるか評価する。</li> </ul>