

科目名	経営学入門							教職	
科目区分	総合教育	履修区分	選択	配当年次	1	単位数	2	開講区分	前期
教員名	北崎 寛 (専任)								
授業の概要	<p><b>キーワード：マネジメント、戦略、組織</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>この授業は「教養としての経営入門」とすると同時に、経営の専門科目を履修するためのガイド科目です。</li> <li>授業計画の 5-13 回はある物語を縦糸に進みます。物語は平易ですが、そこに出てくるポイントを多少理論的に掘り下げていきます。</li> </ul>								
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営/マネジメントの全体像を理解するとともに、社会事象を経営的な視点で考えるマインドを養成する。</li> <li>物語の各場面に出てくる事象に知識や理論的概念をどのように適用するかなど、物事を具体的場面に即して考える能力を培う。</li> </ul>								
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> <li>【総論-1】 経営学の体系とその全体像</li> <li>【総論-2】 企業システムとマネジメントの基本構造</li> <li>【総論-3】 マネジメントの領域、法人の概念、株式会社制度の構造</li> <li>【総論-5】 いわゆる「ビジネス」の性格とその多様性</li> <li>【戦略-1】 経営(マネジメント)と環境要因</li> <li>【戦略-2】 経営戦略のさまざまな姿とその展開</li> <li>【戦略-3】 競争優位の源泉、価格、コストなどの考え方</li> <li>【マーケティング-1】 市場とは何か、顧客と市場の作用、市場の細分化ほか</li> <li>【マーケティング-2】 市場の捉え方</li> <li>【組織-1】 経営組織の仕組みと人間 組織と人間の捉え方の歴史の変遷、組織と人間心理、モチベーションほか</li> <li>【組織-2】 イノベーションと組織の相克</li> <li>【組織-3】 組織とリーダーシップ 人間関係軸と仕事の軸、変革とリーダーシップ</li> <li>【組織-4】 組織の文化的要因 組織文化、パラダイム、規範の作用ほか</li> <li>【経営活動と資金】 経営体における資金循環</li> <li>授業の振り返りとまとめ</li> <li>定期試験</li> </ol>								
評価方法	小レポート 1 回 (40%)、定期試験 (60%)								
講義外での学習	経営学を初めて学ぶことになるので、しっかりノートを取り、記憶が鮮明なうちに復習することが大切です。								
履修上の注意事項	<p>毎回、授業は後半から少し難しくなります。集中して聴くことが大事です。質問は質問票に書いて提出すると、次の授業で質問者の名前を伏せて回答します。</p> <p>※先修科目： 特にありません。</p>								
教材	<p>◆教科書： 使用しません。ほぼ毎回プリントを配布します。</p> <p>◆参考書： 基礎テキストを何冊か紹介します。</p>								